

MARKUS GAISER

IMPULS · STRATEGIE · UMSETZUNG



IMPULSGEBER,
DER BEWEGT.



STRATEGIEMACHER,
DER ERNEUERT.



UMSETZER,
DER VORAUSGEHT.

WER ICH BIN UND WAS MICH AUSMACHT

Erfahrener Strategiekopf mit kreativem Geist. Ihr partnerschaftlicher Berater und Manager auf Zeit.

Ich gebe Impulse und setze innovative Marketing- und Vertriebsprojekte strategisch und praktisch um. Mit frischem Blick von außen gehe ich voraus und spüre für ein Unternehmen den strategischen Weg. Mein Leistungsangebot richtet sich primär an kleine und mittelständische Unternehmen. Ich verschaffe Ihrem Betrieb einen konkreten Vorteil – mit einer klaren Zielformulierung und einer individuellen Umsetzung, zugeschnitten und angepasst auf Ihre Bedürfnisse.

Meine Arbeit basiert auf drei modular einsetzbaren Säulen: Impuls, Strategie und Umsetzung. Dafür erarbeite ich potentialorientierte Konzepte. Damit Ihre Business-Idee, Ihr neues Projekt oder Ihre geplante Umstrukturierung am Ende auch tatsächlich umgesetzt werden, übernehme ich in Ihrem Unternehmen auch praktische Verantwortung.

**„STRATEGIEN SIND NUR DANN
UMSETZBAR, WENN MAN ZU 100 %
DAHINTERSTEHT.“**



WOHER ICH KOMME: MEINE ERFAHRUNG

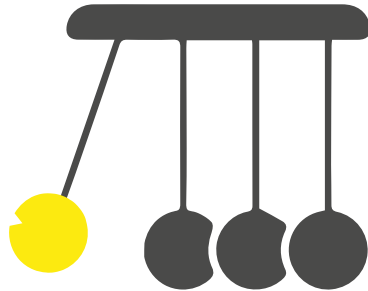


Aufgewachsen bin ich im Südtiroler Weindorf Girlan. Das betriebswirtschaftliche Management habe ich von der Pike auf gelernt. Nach dem Studium an der Unternehmerischen Hochschule(R) MCI Management Center Innsbruck, war ich für verschiedene regionale Unternehmen im Industrie- und Dienstleistungssektor in Schlüsselpositionen tätig. Unter anderem für mehrere Jahre als Marketing- und Vertriebsleiter in den Märkten Deutschland, Österreich, Schweiz und Italien.

Seit 1999 bin ich selbständiger Unternehmensberater in den Bereichen Strategieentwicklung, Organisationsaufbau und Betriebssanierung. In diesen Jahren habe ich über 200 Projekte für über 100 Unternehmen und Organisationen umgesetzt. Dazu kommt das International Mountain Summit (IMS), das ich gemeinsam mit Alex Ploner 2008 ins Leben gerufen und für zehn Jahre als Geschäftsführer geführt habe. In diesen zehn Jahren haben wir das Bergfestival zum international führenden Szene-Event für Berg-Liebhaber etabliert.

Um am Puls der Zeit zu sein, habe ich mich an verschiedenen Business-Schools in den Bereichen Markengestaltung, Strategieentwicklung, Innovationsmanagement, Organisationsaufstellung und Projektumsetzung ausbilden lassen.

IMPULSGEBER, DER BEWEGT.



Business stärken.

Sie möchten Ihr Unternehmen stärken und belastbare Geschäftsmodelle für die Zukunft entwickeln? Ich unterstütze Sie dabei und erarbeite potentialorientierte Konzepte, die ich gemeinsam mit Ihnen in der Praxis umsetze. Jedes Konzept ist perfekt abgestimmt auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens.

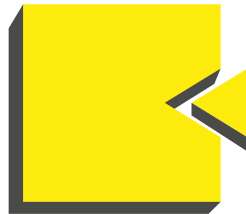
Zukunft sichern.

Ihr Betrieb ist einzigartig. Sie und Ihre Mitarbeiter stecken all Ihr Herzblut ins Unternehmen. Das motiviert mich und treibt mich an. Mit neuen Denkanstößen rege ich dazu an, die Wertschöpfung Ihres Betriebes weiter zu steigern. Ich gebe Impulse von außen, um Ihr Unternehmen innerhalb ihres bereits bestehenden Geschäftsmodells weiterzuentwickeln. Ich lote für Sie aus, wie Sie profitable Kooperationen mit synergetischen Partnern eingehen können. Im Idealfall werde ich zum Impulsgeber für eine völlig neue Geschäftsidee.

Meine Leistungen

- Geschäftsideen
- Projektideen
- Produktideen
- Eventideen

STRATEGIEMACHER, DER ERNEUERT.



Starke Strategie.

Sie möchten Ihre Strategie erneuern oder verändern? Ich führe maßgeschneiderte Analysen durch und entwickle gemeinsam mit Ihnen eine konkrete Strategie, die zu Ihnen und Ihrem Unternehmen passt. Ein strategischer Plan für die Zukunft, kompakt und praxisnahe erarbeitet. Eine Strategie, die Dinge vereinfacht und nicht noch weiter kompliziert und Ihren Mitarbeitern und Partnern gut vermittelbar ist. Damit sind Sie für die Zukunft gerüstet und können sich im dynamischen Wettbewerb erfolgreich positionieren.

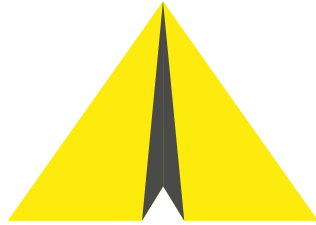
Wertvolle Wertschöpfung.

Strategien schaffen nur dann einen Mehrwert, wenn sie eine Wertschöpfung erzielen. Damit Sie von diesem Mehrwert profitieren, erarbeite ich für Sie wertorientierte strategische Planungskonzepte. Mit meinem Blick von Außen analysiere ich die Ressourcen und Potentiale Ihres Betriebes. Ich durchleuchte Ihr Geschäftsumfeld, spreche mit Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und Partnern. Ich frage, wie sie Ihr Unternehmen wahrnehmen und gleiche die Ergebnisse mit Ihren eigenen Einschätzungen ab. Da ein Markt nicht nur Chancen, sondern auch Risiken birgt, recherchiere ich für Sie aktuelle und zukünftige Trends Ihrer Branche. Das Ergebnis der Recherche hilft Ihnen ständig wechselnde Marktanforderungen zu erkennen und Ihre Strategie rechtzeitig darauf abzustimmen. Damit Sie heute schon wissen, was sich Ihre Kunden morgen wünschen.

Meine Leistungen

- Erarbeitung von Visionen
- Entwicklung von Unternehmens- und Innovationsstrategien
- Bildung, Führung und Stärkung von Marken
- Definition von Marketingstrategien
- Planung von Produktentwicklung, Positionierung und Preisgestaltung
- Analyse und Strukturierung von Vertriebspotentialen
- Festlegen von Kommunikationslinien wie Werbekampagnen oder PR-Aktivitäten
- Organisation von Mitarbeitern und Bildung von Teams
- Strategische Planung von Events

UMSETZER, DER VORAUSGEHT.



Kurze Wege.

Sie kennen das Problem: Das Tagesgeschäft geht vor und es bleibt keine Zeit neue Ideen und Konzepte umzusetzen. Gute Ideen landen so notgedrungen in der Schublade. Damit sie dort nicht liegen bleiben, übernehme ich die Umsetzung. Schlüsselfertig leite und koordiniere ich Ihre Projekte – von der Idee und dem Unternehmenskonzept über die Abwicklung von Personalfragen bis zur finalen Umsetzung. Bei Bedarf arbeite ich für eine gewisse Zeitspanne direkt in Ihrem Unternehmen und übernehme Führungsverantwortung.

Leistungsstarkes Team.

Ich arbeite mit erprobten Spezialisten zusammen. Je nach Projektbedarf forme ich daraus ein maßgeschneidertes Team. Damit bekommen Sie die optimale Kompetenz und Manpower, die Sie für das jeweilige Projekt benötigen. Schnell, flexibel, qualitätsbewusst und kosteneffizient.

Meine Leistungen

- Beratung
- Coaching
- Projektmanagement
- Management auf Zeit
- Event-Management

MEINE LEISTUNGEN

Beratung

Gemeinsam mit Ihnen finde ich Antworten auf offene Fragen und Lösungen für herausfordernde Probleme. Mit meinem unbeeinflussten Blick von außen, sehe ich Ihr Unternehmen aus einem anderen Blickwinkel. Ich erkenne Stärken und Schwächen und zeige Ihnen bislang verdeckte Verbesserungs- und Entwicklungspotenziale auf. Sie können auf meine ehrliche Meinung zählen.

Coaching

Ich begleite und betreue Sie in Ihrer Unternehmung. In regelmäßigen Abständen führe ich Coachinggespräche – als Orientierungshilfe in der Entscheidungsfindung.

Projektmanagement

Ich setze Ihre Strategien und Konzepte um und führe sie mit schlanken Arbeitsprozessen zum Erfolg. Dank meiner langjährige Erfahrung und meines proaktiven Arbeitsstils, setze ich die einzelnen Schritte zügig und ergebnisorientiert um – vom Prozessdesign bis zur Erfolgskontrolle.

Management auf Zeit

Zeitmangel, Personalmangel, Kompetenzmangel. Immer wieder kommt es vor, dass die internen Ressourcen fehlen, um bestimmte Projekte umzusetzen. Gut zu wissen, dass Sie bestimmte Aufgaben und Kompetenzen auslagern können. Ich bin Ihr Spezialist für kurzfristige, unerwartete und komplexe Projekte. Meine Spezialbereiche sind Unternehmensführung, strategisches und operatives Marketing, Organisations- und Teamentwicklung. Schlüsselfertig leite und koordiniere ich Ihre Projekte – von der Idee und dem Unternehmenskonzept über die Abwicklung von Personalfragen bis zur finalen Umsetzung. Bei Bedarf arbeite ich für eine gewisse Zeitspanne direkt in Ihrem Unternehmen und übernehme Führungsverantwortung. Kurzum: Ich bin Ihr Manager auf Zeit.

Event-Management

Events sollen begeistern, bewegen und zum Weitererzählen animieren. Sie sollen eine Botschaft vermitteln und in Erinnerung bleiben. Und wichtig: Die Kosten dürfen nicht ausufern. Damit Ihr Event ein voller Erfolg wird, braucht es mehr als gute Absichten. Ich verstehe mich als unternehmerisch denkender Event-Manager. Ich konzipiere und realisiere emotionale und erfolgreiche Veranstaltungen. Von der strategischen Planung über die professionelle Organisation bis hin zur gezielte Nachbearbeitung. Zu meinen Referenzprojekten zählen unter anderem das Bergfestival IMS, das ich gemeinsam mit Alex Ploner gegründet habe. Innerhalb nur zehn Jahren haben wir den International Mountain Summit zum international führenden Szene-Event für Berg-Liebhaber etabliert.

REFERENZEN



Operation geglückt!

Die vergangenen Jahre waren intensiv und spannend. Es waren Jahre voller neuer Herausforderungen. Jahre, in denen ich viele klein- und mittelständische Unternehmen begleiten durfte. Über 200 Projekte für über 100 Unternehmen und Organisationen habe ich in dieser Zeit durchgeführt. Zeitpläne und Kosten wurden eingehalten, für Pannen schnelle und effiziente Lösungen gefunden. Dank der geglückten Resultate, kann ich heute auf eine umfangreiche Referenz-Liste verweisen. Erfolgreich abgewickelte Projekte, die Vertrauen schaffen.

UNTERNEHMENS-REFERENZEN

1. METALLVERARBEITENDER BETRIEB, SÜDTIROL

Mitarbeiter: 30

Aufgabe

- Neupositionierung des Betriebs durch Ausarbeitung einer Unternehmensstrategie
- Überarbeitung des Corporate Identity
- Entwicklung von neuen Konzepten für Werbung, Kommunikation und Events
- Begleitung bei der Umsetzung und Implementierung der Prozesse

Resultat

Das Unternehmen wird heute von Architekten mit hohen Ansprüchen beauftragt. Speziell wenn es um technische Herausforderungen und Spezialanfertigungen geht.

2. PERSONALAGENTUR, SÜDTIROL

Mitarbeiter: 0-5

Aufgabe

- Startup-Management
- Organisationsentwicklung
- Strategisches Marketing
- Erhebung der Machbarkeit und wirtschaftlichen Tragfähigkeit der Unternehmensidee
- Entwicklung der Unternehmensstrategie inklusive Vision, Leitbild, Namensfindung, Marketingkonzept und Umsetzungsplan
- Rekrutierung des Mitarbeiterteams und Einweisung in die Aufgaben
- Begleitung in der Umsetzungsphase der Strategien und dem Aufbau der Unternehmensorganisation

Resultat

Das Start-Up-Unternehmen ist heute eine starke Marke im Bereich Personalvermittlung und Organisationsentwicklung.

UNTERNEHMENS-REFERENZEN

3. IT-UNTERNEHMEN, SÜDTIROL

Mitarbeiter: 40

Aufgabe

- Ausarbeitung der Strategie zur Marktdifferenzierung und Marktdurchdringung

Resultat

Heute gehört das Unternehmen zu Südtirols führenden IT-Betrieben.

4. ARCHITEKTURBÜRO, SCHWEIZ

Mitarbeiter: 7

Aufgabe

- Analyse der Attraktivität des Südtiroler Bau- und Architekturmarktes
- Empfehlungen zu den Marktchancen
- Aktive Unterstützung bei der Umsetzung des Markteintritts und der Geschäftsanbahnung

Resultat

Das Unternehmen erhielt eine umfassende Analyse zu den Chancen und Risiken des Marktes, mit konkreten Vorschlägen zur Markterweiterung.

GASTRONOMIE-REFERENZEN

1. „VIS À VIS“ BY PARDELLER, STERZING

Mitarbeiter: 15

Aufgabe

- Entwicklung eines neuen Geschäftsmodells für die Bäckerei Pardeller, nach der Idee des Inhabers Andreas Fleckinger
- Erarbeitung des inhaltlichen Konzepts für die neue Filiale „Vis à Vis“ by Pardeller: eine Mischung aus Bäckerei, Konditorei, Café und Bistro an der Tankstelle Kostner in Sterzing
- Organisation von Experten aus den Bereichen Innenarchitektur, Gastronomieplanung und Grafikdesign

Resultat

Mit „Vis à Vis“ by Pardeller ist ein für Südtirol einzigartiger Angebots-Mix entstanden. Ein Mix aus Tankstelle, Waschanlage, Backwarenverkauf und Gastronomie, an einem verkehrsgünstig gelegenen Standort.

2. RESTAURANT „BRIX 0.1“, BRIXEN

Mitarbeiter: 16

Aufgabe

- Initiator und Impulsgeber für die Entwicklung des Lido in Brixen
- Ehrenamtliche Ausarbeitung eines Konzept-Vorschlages für die Gemeinde Brixen
- Motivation der beiden aufstrebenden Jungköche Ivo Messner und Philipp Fallmerayer und des Architekten Markus Tauber zur Teilnahme am Wettbewerb für die Gastronomie
- Gemeinsame Entwicklung des Strategiepapiers brix 0.1
- Ausarbeitung der Wettbewerbsunterlagen, mit denen die beiden Jungunternehmer die Ausschreibung gewonnen haben

Resultat

Innovativ & mutig: „brix 0.1“ ist ein gastronomisches Leuchtturmprojekt. Ein Mehrwert für Brixen, eine Aufwertung für das Lido. Nach nur 6 Monaten Bauzeit wurde das Restaurant Mitte Juni 2016 eröffnet. Unter dem Motto „food-fashion“ trifft im Restaurant „brix 0.1“ Weltoffenheit auf raffinierte regionale Küche – gekocht auf hohem Niveau, präsentiert in innovativem Stil.

EVENT-REFERENZEN

1. INTERNATIONAL MOUNTAIN SUMMIT (IMS), BRIXEN

Gäste: 8000 pro Jahr

Aufgabe

- Initiator und Geschäftsführer des Berg-Erlebnis-Festivals International Mountain Summit (IMS) in Brixen (2009-2018)
- Attraktiver Programm-Mix aus Vorträgen, Diskussionsrunden, Tagungen, Filmvorführungen, Ausstellungen, Wanderungen und andere Outdoor-Veranstaltungen
- Auswahl von international renommierten Experten: Vom Philosophen Richard David Precht über die Bergsteigerlegende Reinhold Messner bis zum Stararchitekten Daniel Libeskind
- Idee und Organisation der internationalen Boulder-Shows und Slackline-Weltmeisterschaften im Rahmen des IMS (2009-2012)
- Idee und Organisation des IMS Photo Contest, einem der wichtigsten Bergfotografie-Wettbewerbe der Welt

Resultat

Der IMS gehört zu den wichtigsten Festivals in Europa und ist das wichtigste Lead-Event Südtirols. Das Festival wurde jährlich von knapp 8000 Gästen. Zudem nutzten jährlich an die 120 Journalisten aus neun Ländern die Inhalte der Veranstaltungen für ihre Berichterstattungen und für das Storytelling. Im Jahr 2013 erhielten Markus Gaiser und Alex Ploner den Südtirol Award in der Kategorie Marketing. Das Urteil der Fachjury: Die Idee und die professionelle Umsetzung hilft dabei, das Land Südtirol als Bergland weltweit zu vermarkten.

2. BENEFIZVERANSTALTUNG „MENSCHEN FÜR MENSCHEN“, BRIXEN

Gäste: 700

Aufgabe

- Initiator und Organisator der Karlheinz Böhm Tage im März 2009 im ausverkauften Brixner Kongresszentrum Forum. Im Fokus der Benefizveranstaltung für „Menschen für Menschen“: Das bewegende Podiumsgespräch mit Karlheinz und Almaz Böhm

Resultat

Die Karlheinz Böhm-Tage, die von der Raiffeisenkasse Eisacktal finanziell unterstützt wurden, erzielten einen Spendenerlös von 13.000 Euro für die Organisation „Menschen für Menschen“. Zusätzlich unterstützte die Südtiroler Landesregierung mit einer Spende von 100.000 Euro ein konkretes Schulprojekt der Benefizorganisation.



MARKUS GAISER

IMPULS · STRATEGIE · UMSETZUNG

T +39 348 821 61 41
INFO@GAISER.BZ.IT